



網路農產商城之產品特性分析

指導教授:蔡年泰老師

組員:潘宜忠 1071050014、楊宗翰 1071050012

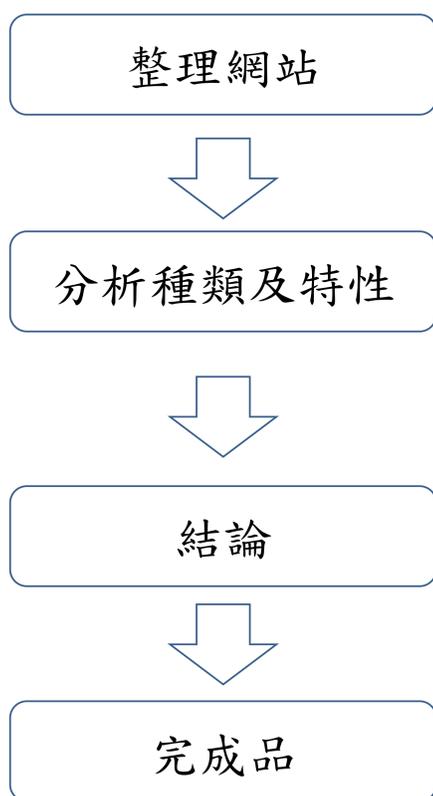
游宗翰 1071050025、黃嘉偉 1071050020

壹、摘要

本組專題以網路上7個販賣農產的網站為資料進行分析，在藉由分析結果統整出網路上農產品的特性以及網路商城面臨的問題。

貳、動機與目的

研究流程：



參、研究方法

研究對象：

購夠台東、台東縣農會、i3Fresh愛上新鮮、統一生機購物網、GREEN & SAFE永豐餘科技、營養師輕食、無毒農

內容：

本組專題以7個網站為資料，分析其中販賣商品的種類，如：五穀雜糧、生鮮蔬果、休閒零嘴、好味醬料、有機無毒、沖泡飲品、急凍生鮮。再用以上種類歸類加工品及非加工品，藉此整理出網路農產商城賣哪些農產品、網路農產商城的農產品特性。

工具：

本組專題係以Python、Excel來建構，並使用內容分析法佐以分析，得整個資料更加客觀且具有量化的能力，除此之外還彙整了所有屬性，讓其透明且整齊，希望藉此訓練資料收集的能力。

肆、專題結果

以分析出來的資料和現今網路商城的銷售模式來探討網路農產商城是否能解決農產品銷售的問題。



圖一、七個農產品網站分析圓餅

伍、結論

本組認為由於產量以及設備費用的問題，以現今的網路行銷模式不足以解決農產品銷售的問題。