



創意DM購物APP開發

指導教授:蔡年泰 老師

組員:程貞蓉 1091050036、賴鈺 1091050029

藍培榛 1091051041、歐陽尹惟 1091050009、劉康全 1091050018

一、摘要

在行動商務盛行的時代，透過智慧型手機下單購物已是常見的購物方式，然而仍有些店家尤其是大型的賣場，仍會寄送紙本DM購物型錄給會員以推廣商品，此現象意味著透過紙本DM購物型錄購買商品的消費者為數不少。消費者閱覽DM購物型錄後無法有立即購物的行為，以滿足想購物的衝動。近年來疫情肆虐，多數人謹守防疫規範，儘量減少出入人數多空間閉閉的大賣場，而採取在家上網購物。此外，對店家而言印製大量的DM需要負擔額外的成本，換言之紙本DM購物型錄無法為店家直接產生營業的收益。

「創意DM購物App」提供讓消費者更簡便、更立即、更直接的行動購物方式，也可為店家帶來立即的收益。本專題運用AR的技術，結合網路資料庫以及智慧型手機App，讓紙本DM購物型錄成為資訊載體，消費者可以用手機App掃描DM上的商品圖像，進行購物活動，不僅方便消費者從事行動購物，並且為店家開創更高的營業額。

三、作品特色



四、操作流程

本專題系統操作流程(請參閱圖表4-1)，(1)消費者看著店家的DM；(2)使用手機下載QR Code，下載安裝App；(3)開啟App，掃描DM上的商品圖表片；(4)加入購物車；(5)輸入數量；(6)繼續選購；或(7)結帳；(8)填寫資料：選擇付款方式和提貨方式；(9)確認訂購商品與數量；(10)購物成功，交易結束。

二、系統架構

